36

50 56

60

令和 2

野洋一さんの

日

価な海外乳製品の流

16回(令7北海道)

福島県

愛知県

群馬県

千葉県

北海道

宮崎県

27 北海道

全日本ホルスタイン共進会開催年の背景

413,000

307,600

160.100

106,000

82,400

63,300

44,300

33,600

26,600

21,900

14,400

11,300

497,400

884,900

1,310,000

1,804,000

1,787,000

2,104,000

2,058,000

1,951,000

1,764,000

1,636,000

1,484,000

1,371,000

1,352,000

1,293,000

1,153,600

2,113,500

4,961,000

6,610,200

7,380,369

8,189,348

8,382,162

8,497,278

8,137,512

7,720,456

7,379,234

7,438,218

17名が3班3会場に分

第7回(昭56群馬県)

家に「牛の見方」

酪農を広く消費者にP

沖縄ブロック)

(環太平洋。

が大筋合意

利根川縁の運

1.8

93.9

参観者 千人 100

226

291

297

293

298

297

363

374

道府県から295頭出

栄吉さんの「アデイロン

~七十余年の歴史を振り返る~

全日本ホルスタイン共進会のあゆみ

業の歴史と必要性等に

高等学校特別枠、

ジャ

では後代検定娘牛の部や

市内で併催した消費者交

中止

200

300

400

520

200

358

385

341

839

661

689

豊橋市の豊橋公園で11

高度経済成長から低成長

審查委員、副審查委員各

4頭(ジャージー

·種 30 頭

過去最多の37

名により全部門を担

含む)が出品。参観者6

第1回神奈川県平塚市

秩父宮妃殿下が臨席され

敬貴さんの「ロベス

(昭26・3月)

る等国際色も加わった。 来場し、賞品が贈呈され

頭出品。参観者20万 44都道府県から2

指定団体が誕生。

初めて円形歩行 団は16名で各部

前回に引き続き、

第14回(平27北海道)

安平町の北海道ホルス

宮妃殿下が臨席された。 ご夫妻、閉会式には秩父

面を牧草で覆

第12回(平17栃木県)

壬生町の県有地で11月

第13回全共を中止とし

メリカ・カナダからも

第2回(昭31静岡県)

比較審査を

宮勤さんの「マラソ

にあった。

第3回(昭36長野県)

府県から278頭出品。

16回全共まで1カ月

迫った今、各開催年の酪農情勢とともに全共のあゆみを振り返りたい。 を競う全共では、時代ごとの改良の頂点が示されてきた。開催まで「 第1回(昭26神奈川県) れて以来、ほぼ5年ごとに各地で開かれてきた。 全国の酪農家が改良の成果、平塚市で第1回全共が開か

査団は10名が3班に分か 前年から集約酪農の指 意欲旺盛な時代であっられる等、酪農への生産 比較審査を2日間で

日~27日開催された。

品され参観者は10万

は不足払い制度が定着

場を訪れた。 この9

シフランシスコ講和条

敬貴さんの「2 フエム

迎え出来、吉田茂総理大

日には昭和天皇をお

ている。地域によっては

広川弘禅農相らが会

宮農場の「2 国際博覧会が太陽の塔 %の高い伸びを続け サイクロン 国の買い

第6回(昭50兵庫県) 市)、20ha余りの埋淡路島の津名町(現淡



第11回岡山県灘崎町 (平12・11月)



公式SNSで 全共情報をチェック!!

@HCAJ2025

X @zenkyo2025

屋内審査となっ

英仁さんの「ハイロー サイテーション

98頭出品。

参観者36万

人。審査団は前回同様の

53年からホ

第8回(昭60岩手県) 滝沢村(現同市)の岩

査会場は、岩手県が多目席された開会式会場・審

門に主任と副主任を設 、経産、母系の3部人。審査委員は、未 人。審査委員は、 44都道府県

合志町(現同市)の県

第9回(平2熊本県)

第14回札幌会場(平27・10月)

上牛乳の常温

府県から297頭出品。

第14回最高位賞

第十六回全日本ホ ルスタ イン共進会出展

福岡県糟屋郡粕屋町仲原 1847-1 ■ NBPlanning@rix.co.jp



Love Earth. Love Life. やさしさが、のみものだったら。 それはきっと、ミルクだと思う。 その強くやさしい自然の力は、じんわり身体にしみていく。 人と自然は、つながっている。 健全な大地は、食と人を健やかにする。 この循環をもっと大きく、もっと強くしていきたい。

酪農・乳業を起点に、ミルクで培った技術をさまざまな領域に広げていく。

これからの100年。 私たちは社会課題に挑む精神で、 人と自然が健やかにめぐる食の未来を育んでいきます。

気候変動や人口急増により、食のあたりまえが揺らぐ今。

雪印メグミルク